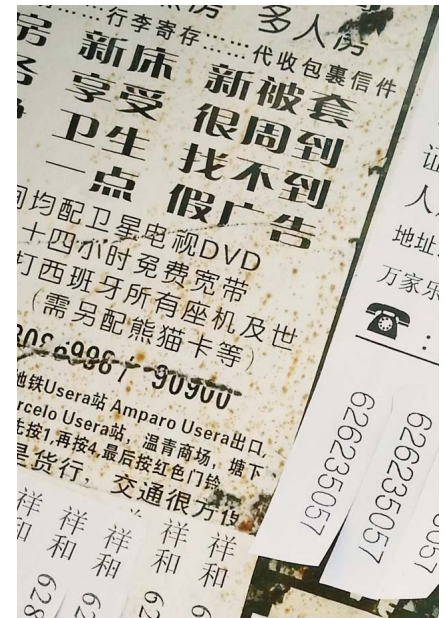


# MUSEO LOCUTORIO

Una micro-mirada del China-town en Usera



# MUSEO LOCUTORIO



## JUSTIFICACIÓN

En la Comunidad de Madrid viven hoy 33.942 chinos (de los 107.000 que hay en toda España). Según datos del Observatorio de la Comunidad de Madrid, de los 26.569, (Fuente: INE, 2012), casi 19.400 lo hacen en la ciudad. Así 4.000, según el padrón municipal, se han establecido en el distrito de Usera, representando el 3,4% de sus 116.800 vecinos. Actualmente Usera es conocida como el Chinatown madrileño. La comunidad china en Madrid es parte de la historia con su fuerza de trabajo diario y el aporte de sus saberes a la sociedad española. Son conscientes de dónde vienen, pues necesitan entender mejor el presente y el futuro cambiante. Por ello surge la necesidad de visibilizar la importancia social y cultural de esta comunidad de orígenes milenarios.

La historia no solo se limita a los acontecimientos que forman las naciones, sino que también comprende los acontecimientos que han formado a cada una de las personas a lo largo del tiempo. Sus lecciones y legado. Registrar las historias de vida personal es una manera poderosa y directa de transmitir valores humanos, creando conexiones más profundas. Más aún a partir de las artes visuales, reinterpretando y generando múltiples lecturas que posibiliten un acercamiento con el otro desde el plano de la sensibilidad.

En la calle de Dolores Barranco (en el barrio de Pradolongo, uno de los más antiguos del distrito de Usera) comprobamos que es una zona en la que China se ha hecho fuerte y puede representar hasta el 40% de los comercios. En esa misma calle, el 85% de los comercios son propiedad de ciudadanos chinos que van desde la alimentación, bazares, peluquerías, talleres textiles, imprentas hasta locutorios y otros sistemas de comunicación. Es interesante constatar como las historias personales y colectivas en dicha área psico-geográfica, están marcadas por importantes valores

de esfuerzo personal (cosmovisiones y paradigmas).

El fenómeno de asentamiento en la zona se ha producido de forma más notoria en los últimos años.

El aspecto de chinatown madrileño aún guarda mucha diferencia con el de Londres o con el de Nueva York ya que no hay grandes puertas chinas labradas, no predomina el color rojo en las calles, ni los dorados ni los grandes avisos luminosos, ni los farolillos. Cuenta con otras características.

Lo que a primera vista puede parecer un almacén, un garaje o un comercio sin nombre, es una casa de comidas, un locutorio, una librería o una tienda de regalos o comestibles. A cada paso un comercio distinto con una oferta e historia diferentes que pueden ser puestos en valor con una propuesta que integre las artes visuales con los contenidos sociales y culturales. Y que podamos vincular dichos contenidos con la experiencia humana de los pueblos y su inherente necesidad de desplazarse para buscar nuevos horizontes de desarrollo económico y social; aunque se encuentren éstos a miles de kilómetros del lugar de origen. Las primeras generaciones de chinos se han enfrentado a innumerables prejuicios y a las dificultades propias del idioma y de la adaptación en España.

Es por ello que resignificar dicho proceso a partir de las artes visuales con la inclusión de miradas cruzadas de otros importantes espacios socioculturales de asentamiento chinos en una apuesta que puede constituirse en un aporte para la comunidad de Usera en Madrid, promoviendo lazos de valoración y reconocimiento a partir de la clave del arte contemporáneo y sus múltiples lecturas abiertas a todos los públicos y sensibilidades.

# MUSEO LOCUTORIO

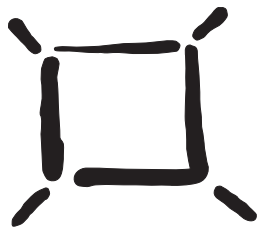


## OBJETIVOS DEL PROYECTO

Contribuir a recuperar y preservar la memoria de la comunidad china en Usera (Madrid) a través de la sistematización de registros sonoros y audiovisuales y la producción de un archivo. Promover a través del proyecto las miradas paralelas a partir del lenguaje de las artes visuales. Revalorizar las vivencias de los ciudadanos que pertenecen al colectivo chino, emprendedores, emigrantes, promoviendo su integración desde una visión positiva de interpretación del pasado con respeto a sus saberes y lazos establecidos en el entorno de acogida.

## ACTIVIDADES PREVISTAS

- Proceso de registros
- Coordinación con entidades
- Selección de artistas de China, España, Argentina, Colombia, Cuba e Italia.
- Sistematización de registros-art
- Impresión de fotografías, soportes artefactos
- Diseño de contenidos de divulgación en redes
- Edición y Post-Producción
- Difusión
- Presentación pública de la exposición internacional



ESPACIO  
OCULTO  
MADRID